



ATHLEAD

ON YOUR MARKS.

—— アスリート・スポーツ特化のSNSマーケティング

**アスリート・スポーツの価値を、
企業の売上・採用・ブランディングへ。**

WHO WE ARE

私たちは、 アスリートです。

記録と向き合い、ケガと向き合い、
結果が出ない日も、走り続けてきた。
だからこそ、知っています。

アスリートの価値は、
記録だけでは測れない。





競技以外に、 自分には何があるのか。

引退の日は、すべてのアスリートに必ず訪れる。
そのとき多くの選手が、この問いの前で立ち止まります。

自分の価値を 「競技結果」だけで語ってしまう

日々の努力、挑戦する姿勢、専門知識、
ファンとのつながり、目標に向かうストーリー。
競技の枠を超えた価値を持ちながら、
それがまだ誰にも届いていません。

日々の努力

挑戦する姿勢

専門知識

発信力

ファンとのつながり

ストーリー



引退後も雇用する意味を、 どう生み出すか。

アスリートを雇用し、競技を支える企業が
いずれ必ず向き合う問いです。

雇用・支援すること自体が 目的になっている

アスリートの知名度、競技経験、
ストーリー、発信力、人間性。
その価値を、採用やブランディング、
商品・サービスの認知に
十分活かしきれていない企業が多くあります。

知名度

競技経験

ストーリー

発信力

人間性

IF NOTHING CHANGES

**このままでは、
スポーツを支える仕組みが細っていく。**

01

企業側の
アスリート雇用に
対する負担感が
高まる



02

アスリート採用に
積極的な企業が
増えにくい



03

アスリートが
競技継続後の
キャリアを
描きにくい



04

将来への不安から、
競技を続ける
選択肢が狭まる

私たちは、この構造そのものを変えたい。

「アスリートを採用・支援する」から、

「アスリートの価値を高め、企業価値へ還元する」へ

企業にとって

アスリート雇用を、
コストではなく「価値」へ。

アスリートにとって

競技継続を、
将来の不安ではなく「未来の可能性」へ。

HIDDEN VALUE

競技結果は、アスリートの価値のほんの一部。

ABOVE

評価されている価値

BELOW

まだ届いていない価値



アスリートの価値が、企業の価値になる循環。

アスリートSNSと企業SNSを一つの戦略として設計し、アスリートの価値を企業価値へ還元する循環をつくります。



01 アスリートの雇用・支援
企業がアスリートを採用し、
競技活動を支援

02 SNSでの価値発信
競技活動・挑戦のストーリー・
人柄・専門性を発信

03 アスリートの価値向上
知名度・発信力・
ファンとのつながりが高まる

04 企業SNSとの連携
企業との関係性・商品・
企業文化を発信

05 企業の認知・採用・ブランディング向上
商品認知・採用広報・
スポーツ支援企業としてのブランド形成

06 アスリート雇用の価値向上
雇用が企業にとって
「コスト」ではなく「価値」に

SNSで発信するもの

競技活動

挑戦のストーリー

人柄

専門性

企業との関係性

商品・サービス

企業文化

RESULT

アスリートにも、企業にも、価値が残る。

FOR COMPANIES

企業にとって

アスリートが、ブランドを担う
「**人的資産**」に。

「アスリートを雇用している企業」から、
「アスリートとともに価値を生み出している企業」へ変わります。

活かせる領域

商品・サービス認知

採用広報

企業文化発信

社員エンゲージメント

スポーツ支援企業としてのブランド

FOR ATHLETES

アスリートにとって

SNSが、引退後も生きる
「**キャリア資産**」に。

現役時代から価値を蓄積することで、引退後も競技経験や発信力を活かした
複数のキャリアを選べるようになります。

広がるキャリアの選択肢

インフルエンサー

指導者

SNS・マーケティング

商品開発

広報

営業

イベント

スポンサー活動

PROJECT

ATHLEAD

ATHLETE × LEAD

アスリートを、
次のステージへ導く。

競技の先にあるキャリアへ。

雇用の先にある企業価値へ。

アスリートと企業の両方を、次のステージへ。

LEAD THE ATHLETE

アスリートを導く

挑戦のストーリーや専門性を発信・蓄積し、
引退後も自分で選べる
キャリアの土台をつくる。

LEAD THE COMPANY

企業を導く

アスリート雇用を「コスト」から「価値」へ。
発信力を売上・採用・
ブランディングにつなげる。

ATHLETES LEAD

アスリートが先頭を走る

レースで先頭を引っ張るように、
アスリート自身が企業と社会をリードする
未来をつくる。

支援する企業

フィットネス企業

フィットネス・スポーツ・健康・ウェルネス関連企業

企業SNS

主な発信 アスリート目線の商品訴求、
トレーニング・健康の専門企画、
スポーツ系インフルエンサーとのタイアップ

目的 認知拡大・集客・商品購入・ブランド形成

アスリート採用企業

アスリートを雇用・支援している企業

企業SNS

アスリート個人SNS

主な発信 アスリート紹介、競技活動、採用広報、
企業文化、商品・サービスとの連携、
挑戦のストーリー

目的 アスリートの価値を高め、
企業の認知・採用・ブランディングへ還元

私たちが選ばれる理由

01 アスリート自身がつくる

運営メンバーは全員が陸上競技者。
競技者だからこそ分かる見せ方・悩み・専門性を、
企画に活かします。

02 SNSを伸ばす実践力

陸上YouTube「ハラケンチャンネル」登録者7.12万人。
再生数を伸ばす企画・編集の知見があります。

03 企業SNS×アスリートSNSを一つの戦略に

別々に運用せず、アスリートの価値向上と
企業価値の向上を同時に設計します。

04 企業・人事・組織の視点

アスリート採用・デュアルキャリア・
人事制度の知見で、採用や組織づくりまで
つなげます。

※ 登録者数は2026年10月時点

提供サービス

SNSコンサルティングと運用代行は別契約。課題に合わせて、必要な組み合わせで導入できます。

CONSULTING

SNSコンサルティング

考える・設計する

- SNS戦略設計・KPI設定
- 投稿企画・台本作成
- 投稿レビュー・撮影指示
- 数値分析・改善提案

月額 15 万円～

OPERATION

SNS運用代行

実際に制作・運用する

- 企画・構成
- 撮影・編集
- テロップ・BGM・SE
- サムネイル・修正

短尺動画 4本 15 万円

OPTION

オプション

必要な施策を追加する

- 外部インフルエンサーの起用
- 自社インフルエンサーの出演・PR
- HP・LPの追加修正
- アスリートページの追加

施策ごとにお見積り

支援の進め方と役割分担

01	02	03	04	05	06	07
戦略設計	KPI設定	投稿企画	台本作成	投稿レビュー	数値分析	改善

私たち | 考える・設計する・指示する・改善する

SNS戦略

KPI

企画

台本

撮影指示

投稿レビュー

分析

改善

お客様 | 実際に動かす

撮影

編集

投稿

コメント対応

素材提供

社内確認

原則オンラインで実施

定例MTG以外にも、
チャットで随時ご相談いただけます。

撮影のオンライン支援は料金内

撮影方法・構図・話し方・
素材へのフィードバックなど。

実作業も任せたい場合

SNS運用代行を追加でご契約いただけます。

こんな発信を、一緒につくります。

フィットネス企業

企業SNS | 認知・集客・購入へ

企画例

「現役アスリートが教える〇〇」

「プロが実際に使ってみた」

アスリート×商品の使用レビュー

一般ユーザーとアスリートの比較企画

商品発売×アスリートPRキャンペーン

アスリート採用企業

企業SNS | 採用・企業文化・商品へ

企画例

「アスリート社員の1日」

アスリート×社員対談

アスリートが自社商品を使う理由

入社理由・企業を選んだ理由

大会挑戦を企業全体で応援する企画

所属アスリート

個人SNS | 価値を蓄積し、企業とキャリアへ

企画例

「大会まであと30日」

仕事と競技を両立する1日

アスリートが教える専門ノウハウ

挑戦・失敗・成長のストーリー

引退後につながる専門性の発信

料金プラン（SNSコンサルティング）

プランの違いは、私たちがどこまで入り込むかの深さです。

LIGHT

月額 **15** 万円～

助言する アドバイス型

社内にSNS担当者がいて、
方向性や改善に
専門家の助言がほしい企業向け

- SNS方針・ターゲット・KPI設定
- 企画提案（台本含む）月5本
- 投稿添削・月次数値分析
- 月1回オンラインMTG

STANDARD

主力プラン

月額 **25** 万円～

一緒に考える 伴走型

SNS担当者と一緒に、
継続的にPDCAを回したい企業向け

- 競合SNS分析・トレンド共有
- 企画提案（台本含む）月10本
- 投稿前レビュー・投稿別改善
- 月次レポート・月2回MTG

PREMIUM

月額 **40** 万円～

こちらから主導する 深度伴走型

責任者に近い立場で、
施策を積極的に
提案・主導してほしい企業向け

- 企業×アスリートSNS一体戦略
- 企画提案（台本含む）月15本
- 週次分析・週次改善・効果検証
- 週1回MTG・具体的な実行指示

全プラン共通：原則オンライン実施／チャット相談は随時対応／撮影・編集・投稿は基本的にお客様側で実施

※ 企画提案の本数は目安です。ご相談のうえ、実施状況に応じて調整します。

動画制作（運用代行）とオプション

短尺動画制作

TikTok

Instagram Reels

YouTube Shorts

1本 5～8 万円～

4本 15 万円

8本 25 万円

企画 → 構成 → 撮影 → 編集 → テロップ → BGM・SE → 修正

長尺動画制作

YouTube

1本 12～20 万円～

4本 40～70 万円～

企画 → 構成・台本 → 撮影 → 編集 →
テロップ → BGM・SE → サムネイル → 修正

外部インフルエンサーの起用

候補の選定から依頼・交渉・進行まで対応

別途見積

自社インフルエンサーの出演

当社所属インフルエンサーが
貴社SNSに出演

料金内

コンサル・運用代行に含む

自社インフルエンサーのPR投稿

インフルエンサー本人のSNSで貴社をPR

別途見積

HP・LPの追加修正

ページ修正やアスリートページの追加

10～20万円

標準的なご提案例と契約パターン

フィットネス企業など

STANDARD 25万円～

+ 短尺動画制作・運用代行

アスリート採用企業

PREMIUM 40万円～

+ 動画制作

PATTERN 1

コンサルのみ

社内で実作業はできるが、
戦略・企画・改善が必要

社内のSNS運用を、
戦略・企画・分析の面から支援します。

PATTERN 2

運用代行のみ

戦略はあるが、
制作や投稿をする人手が足りない

撮影・編集などの実務を代行します。

PATTERN 3

コンサル+運用代行

SNS周りをまとめて外部に任せたい

戦略から撮影・編集・分析・
改善まで一気通貫。
SNS部門をほぼ外部化できます。

運営メンバー



SNSを伸ばす力

大貫 健太

おおぬき けんた／100m

PB 10秒59

YouTube 7.12万人／

Instagram 3.6万人



アスリートとしての現場理解

川西 紘生

かわにし こうき／三段跳

PB 15m94・

全国高校総体・国体 優勝

Instagram 5.73万人



企業・人事・組織の視点

竹内 彰基

たけうち あきのり／400m

PB 46秒65・

日本選手権リレー 優勝



アスリートとしての現場理解

熊谷 遥未

くまがえ はるみ／400m

PB 54秒64・日本選手権 8位入賞

Instagram 2.7万人

SNSを伸ばす力 × アスリートとしての現場理解 × 企業・人事・組織の視点

ご相談の流れ

1 ON YOUR MARKS

フォームから送信

現在のSNSの状況や
お悩みをお書きください。

2 SET

オンラインで ヒアリング

目的・体制・予算をうかがい、
課題を整理します。

3 GO

プランのご提案・ お見積り

コンサル・運用代行・
オプションから最適な
組み合わせをご提案します。

4 RUN TOGETHER

支援スタート

戦略設計とKPI設定から
始めます。

所属アスリートの活かし方、SNSの伸ばし方。
まずはご相談ください。

原則オンラインで対応しています。

無料で相談する →

お問い合わせ：athelead.support@gmail.com

MORE VALUE THROUGH SPORTS.

競技の先へ。
雇用の先へ。

スポーツの価値を、アスリートと企業の双方へ。

ATHLEAD